***CLASSE 2^AC PROF. LAKELIN DANIEL***

|  |  |
| --- | --- |
| **sezioni** |  |
| **1. Titolo UdA**  | **Il pianeta e i suoi abitanti** |
| **2. Descrizione (ciò che voglio raggiungere)** | Fornire gli strumenti conoscitivi e metodologici per una conoscenza geografica di base, con particolare riguardo alla geografia economica. |
| **3. Competenze target (obiettivi profilo professionale)** | Competenze in uscita:3. Acquisire informazioni sulle caratteristiche geomorfologiche e antropiche del territorio e delle sue trasformazioni nel tempo, applicando strumenti e metodi adeguati. |
| **4. Saperi essenziali (Contenuti)** | Geografia: Popolazione mondiale e dinamiche demografiche; la città; le migrazioni. |
| **5. Insegnamenti coinvolti** | Geografia |
| **6. Prodotto/Prodotti da realizzare** | La classe, divisa in gruppi, presenterà un paese attraverso un elaborato che potrà essere un dépliant o una presentazione PowerPoint. |
| **7. Descrizione delle attività degli studenti (fasi di lavoro)** | Ascoltano e comprendono.Analizzano e approfondiscono le tematiche.Sintesi delle informazioni. |
| **8. Attività dei docenti (strategie didattiche)** | Attività didattica di lezione, dialogata e partecipata.Attività di flipped lessons e cooperative learning per consolidare il metodo di studio e sviluppare le capacità di selezione e analisi delle informazioni |
| **9. Monte ore complessivo** | 10 ore così suddivise: un’ora per la presentazione dell’UdA, tre ore di lezione, un’ora per la verifica delle conoscenze e delle competenze, un’ora per la restituzione e l’analisi dei risultati. |
| **10. Strumenti didattici** | Libri di testo, fotocopie, materiale fornito dai docenti, ricerche individuali. |
| **11. Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento** | La valutazione terrà conto, oltre alla partecipazione degli alunni durante le attività, del risultato della verifica e del prodotto finale. |

***CLASSE 2^AC PROF. LAKELIN DANIEL***

|  |  |
| --- | --- |
| **sezioni** |  |
| **1. Titolo UdA**  | **L’atlante dell’Europa**  |
| **2. Descrizione (ciò che voglio raggiungere)** | Fornire gli strumenti conoscitivi e metodologici per una conoscenza geografica di base, con particolare riguardo alla geografia economica. |
| **3. Competenze target (obiettivi profilo professionale)** | Competenze in uscita: 3. Acquisire informazioni sulle caratteristiche geomorfologiche e antropiche del territorio e delle sue trasformazioni nel tempo, applicando strumenti e metodi adeguati.  |
| **4. Saperi essenziali (Contenuti)** | Geografia: Quadro fisico e politico dell’Europa; la popolazione europea; l’Unione europea. |
| **5. Insegnamenti coinvolti** | Geografia |
| **6. Prodotto/Prodotti da realizzare** | La classe, divisa in gruppi, individuerà gli ambiti di intervento delle politiche dell’Unione europea che incontrano gli interessi del gruppo per poi preparare una scheda di sintesi da presentare in classe. |
| **7. Descrizione delle attività degli studenti (fasi di lavoro)** | Ascoltano e comprendono.Analizzano e approfondiscono le tematiche.Sintesi delle informazioni. |
| **8. Attività dei docenti (strategie didattiche)** | Attività didattica di lezione, dialogata e partecipata.Attività di flipped lessons e cooperative learning per consolidare il metodo di studio e sviluppare le capacità di selezione e analisi delle informazioni |
| **9. Monte ore complessivo** | 10 ore così suddivise: un’ora per la presentazione dell’UdA, 3 ore di lezione, un’ora per la verifica delle conoscenze e delle competenze, un’ora per la restituzione e l’analisi dei risultati. |
| **10. Strumenti didattici** | Libri di testo, fotocopie, materiale fornito dai docenti, ricerche individuali. |
| **11. Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento** | La valutazione terrà conto, oltre alla partecipazione degli alunni durante le attività,del risultato della verifica e del prodotto finale. |

***CLASSE 2^AC PROF. LAKELIN DANIEL***

|  |  |
| --- | --- |
| **sezioni** |  |
| **1. Titolo UdA**  | **La globalizzazione** |
| **2. Descrizione (ciò che voglio raggiungere)** | Fornire gli strumenti conoscitivi e metodologici per una conoscenza geografica di base, con particolare riguardo alla geografia economica. |
| **3. Competenze target (obiettivi profilo professionale)** | Competenze in uscita:3. Acquisire informazioni sulle caratteristiche geomorfologiche e antropiche del territorio e delle sue trasformazioni nel tempo, applicando strumenti e metodi adeguati.  |
| **4. Saperi essenziali (Contenuti)** | Geografia: L’economia globale; i divari di sviluppo;sottoalimentazione e malnutrizione nel mondo; la globalizzazione culturale; il mondo tra pace e guerra; l’ONU. |
| **5. Insegnamenti coinvolti** | Geografia |
| **6. Prodotto/Prodotti da realizzare** | La classe, divisa in gruppi, svolgerà un’indagine analizzando alcuni temi di interesse generale. Ogni gruppo dovrà stendere brevi schede su ciascun tema. |
| **7. Descrizione delle attività degli studenti (fasi di lavoro)** | Ascoltano e comprendono.Analizzano e approfondiscono le tematiche.Sintesi delle informazioni. |
| **8. Attività dei docenti (strategie didattiche)** | Attività didattica di lezione, dialogata e partecipata.Attività di flipped lessons e cooperative learning per consolidare il metodo di studio e sviluppare le capacità di selezione e analisi delle informazioni |
| **9. Monte ore complessivo** | 10 ore così suddivise: un’ora per la presentazione dell’UdA, 5 ore di lezione, un’ora per la verifica delle conoscenze e delle competenze, un’ora per la restituzione e l’analisi dei risultati. |
| **10. Strumenti didattici** | Libri di testo, fotocopie, materiale fornito dai docenti, ricerche individuali. |
| **11. Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento** | La valutazione terrà conto, oltre alla partecipazione degli alunni durante le attività,del risultato della verifica e del prodotto finale. |