



ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE INDUSTRIA ARTIGIANATO  
"ANTONIO PARMA"

Via Mantegazza N.25 - 21047 Saronno(VA) - Tel: 02 9600030 - Fax: 02 9624622  
Sito internet: www.ipsiasar.it - e-mail:vari04000e@istruzione.it - vari04000e@pec.istruzione.it  
C.F. 85001640128 - C.M. VARIO4000E



CLASSE 4<sup>^</sup>AC

PROF. FEDERICO MARSILIA

*programmazione personalizzata 2021/2022*

**TECNICHE DI COMUNICAZIONE**

sezioni	
1. Titolo UdA	<b>Ripasso: PERCEZIONE E COMUNICAZIONE, LA COMUNICAZIONE VERBALE.</b>
2. Descrizione (ABILITÀ)	- riuscire ad acquisire gli elementi delle strategie della comunicazione verbale - comprendere gli elementi dell'uso retorico del linguaggio
3. Competenze target (obiettivi profilo professionale)	- Riconoscere i diversi linguaggi comunicativi verbali e non verbali e applicare tecniche di base per svolgere compiti semplici di comunicazione per la promozione di prodotti o servizi
4. Saperi essenziali (Contenuti)	La percezione soggettiva della realtà: a) Il modello neurolinguistico della comunicazione ( P.N.L.); b) I sistemi sensoriali; c) Le credenze e i valori; d) I filtri percettivi; e) La rappresentazione del mondo proprio e altrui. La comunicazione visiva: 2) La percezione visiva; 3) I meccanismi percettivi e la comunicazione visiva; 4) L'efficacia della comunicazione visiva nei servizi commerciali; 5) Colore e comunicazione; Aspetti fisici, estetici e comunicativi del colore nel settore commerciale.
5. Insegnamenti coinvolti	Tecniche di comunicazione
6. Prodotto/Prodotti da realizzare	Verifica delle abilità e competenze.
7. Descrizione delle attività degli studenti (fasi di lavoro)	Lettura guidata del testo, realizzazione di schemi, esercizi, risposte scritte a domande. Individuazione dei termini specifici, ricerca del significato.



**ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE INDUSTRIA ARTIGIANATO  
"ANTONIO PARMA"**



Via Mantegazza N.25 - 21047 Saronno(VA) - Tel: 02 9600030 - Fax: 02 9624622  
Sito internet: www.ipsiasar.it - e-mail:vari04000e@istruzione.it - vari04000e@pec.istruzione.it  
C.F. 85001640128 - C.M. VARIO4000E

<b>8. Attività dei docenti (strategie didattiche)</b>	Rielaborazione idee degli studenti, discussione guidata, indicazioni per realizzazione schemi, correzione esercizi.
<b>9. Monte ore complessivo</b>	8 ore . Periodo: sett/ott
<b>10. Strumenti didattici</b>	Libro di testo, appunti del docente, schemi riassuntivi, uso della LIM,
<b>11. Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento</b>	Per le verifiche scritte e orali si fa riferimento alla griglia di valutazione decise dal dipartimento

sezioni	
<b>1. Titolo UdA</b>	<b>IL GRUPPO E LA COMUNICAZIONE INTERPERSONALE</b>
<b>2. Descrizione (ABILITÀ)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- saper riconoscere le caratteristiche dei gruppi</li><li>- riconoscere gli elementi del comportamento del consumatore per individuare i bisogni, i gesti e le abitudini di persone e gruppi sociali</li></ul>
<b>3. Competenze target (obiettivi profilo professionale)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>– riconoscere gli aspetti del gruppo</li><li>– distinguere i concetti delle dinamiche di gruppo</li></ul>
<b>4. Saperi essenziali (Contenuti)</b>	Il gruppo e le sue caratteristiche: <ul style="list-style-type: none"><li>- il concetto di gruppo</li><li>- le tipologie di gruppo</li><li>- i concetti di struttura e dinamica di gruppo</li><li>- la rete di comunicazione in un gruppo</li><li>- bisogni e dinamiche di gruppo</li><li>- i ruoli all'interno di un gruppo</li><li>- la leadership</li><li>- i conflitti nel gruppo</li><li>- la gestione dei conflitti</li></ul>



**ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE INDUSTRIA ARTIGIANATO  
"ANTONIO PARMA"**



Via Mantegazza N.25 - 21047 Saronno(VA) - Tel: 02 9600030 - Fax: 02 9624622  
Sito internet: www.ipsiasar.it - e-mail:vari04000e@istruzione.it - vari04000e@pec.istruzione.it  
C.F. 85001640128 - C.M. VARI04000E

	<ul style="list-style-type: none"><li>- le barriere comunicative in un gruppo</li><li>- le regole salvavita nei conflitti</li></ul> L' interazione tra individuo e gruppo: <ul style="list-style-type: none"><li>- il senso di appartenenza al gruppo e l' identità sociale</li><li>- la coesione e la forza attrattiva di un gruppo</li><li>- la tendenza al conformismo</li><li>- il capro espiatorio</li><li>- la discriminazione</li><li>- il bullismo</li><li>- il cyberbullismo</li></ul> I gruppi di consumo: <ul style="list-style-type: none"><li>- cluster, target e segmentazione del mercato</li><li>- la grande mappa sinottica</li><li>- i nuovi stili di vita</li></ul>
<b>5. Insegnamenti coinvolti</b>	Tecniche di comunicazione
<b>6. Prodotto/Prodotti da realizzare</b>	Verifica delle abilità e competenze.
<b>7. Descrizione delle attività degli studenti (fasi di lavoro)</b>	Lettura guidata del testo, realizzazione di schemi, esercizi, risposte scritte a domande. Individuazione dei termini specifici, ricerca del significato.
<b>8. Attività dei docenti (strategie didattiche)</b>	Rielaborazione idee degli studenti, discussione guidata, indicazioni per realizzazione schemi, correzione esercizi.
<b>9. Monte ore complessivo</b>	14 ore . Periodo: ott/nov
<b>10. Strumenti didattici</b>	Libro di testo, appunti del docente, schemi riassuntivi, uso della LIM,
<b>11. Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento</b>	Per le verifiche scritte e orali si fa riferimento alla griglia di valutazione decise dal dipartimento



**ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE INDUSTRIA ARTIGIANATO  
"ANTONIO PARMA"**



Via Mantegazza N.25 - 21047 Saronno(VA) - Tel: 02 9600030 - Fax: 02 9624622  
Sito internet: www.ipsiasar.it - e-mail:vari04000e@istruzione.it - vari04000e@pec.istruzione.it  
C.F. 85001640128 - C.M. VARIO4000E

sezioni	
<b>1. Titolo UdA</b>	<b>LA COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA</b>
<b>2. Descrizione (ABILITÀ)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- saper riconoscere le caratteristiche dei media</li><li>- riuscire ad avere la consapevolezza dei media</li><li>- individuare i concetti dei linguaggi funzionali ai contesti comunicativi e alla sicurezza</li><li>- Individuare e analizzare le esigenze comunicative dell'azienda traducendole in un progetto pubblicitario/comunicativo</li></ul>
<b>3. Competenze target (obiettivi profilo professionale)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Partecipare alla realizzazione di azioni di marketing strategico e operativo per la stesura di un piano di promozione di un brand, adattandolo alla realtà aziendale e al settore produttivo di riferimento.</li></ul>
<b>4. Saperi essenziali (Contenuti)</b>	<p>Società e comunicazione di massa:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- la media ecology e la consapevolezza dei media</li><li>- i modelli di comunicazione interpersonale e di massa</li><li>- i social media</li><li>- i social network</li><li>- i nuovi modelli di social media</li><li>- l'uso consapevole dei social media e società</li><li>- la rivoluzione culturale dei new media</li></ul> <p>La storia e i linguaggi dei Media:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- la stampa</li><li>- i quotidiani</li><li>- social media e nuova informazione</li><li>- il linguaggio dei quotidiani</li><li>- il cinema</li><li>- la televisione</li><li>- la radio</li><li>- la comunicazione telefonica</li><li>- lo smartphone</li><li>- internet</li></ul>
<b>5. Insegnamenti coinvolti</b>	Tecniche di comunicazione



**ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE INDUSTRIA ARTIGIANATO  
"ANTONIO PARMA"**



Via Mantegazza N.25 - 21047 Saronno(VA) - Tel: 02 9600030 - Fax: 02 9624622  
Sito internet: www.ipsiasar.it - e-mail:vari04000e@istruzione.it - vari04000e@pec.istruzione.it  
C.F. 85001640128 - C.M. VARIO4000E

<b>6. Prodotto/Prodotti da realizzare</b>	Verifica delle abilità e competenze.
<b>7. Descrizione delle attività degli studenti (fasi di lavoro)</b>	Letture guidate del testo, realizzazione di schemi, esercizi, risposte scritte a domande. Individuazione dei termini specifici, ricerca del significato.
<b>8. Attività dei docenti (strategie didattiche)</b>	Rielaborazione idee degli studenti, discussione guidata, indicazioni per realizzazione schemi, correzione esercizi.
<b>9. Monte ore complessivo</b>	18 ore . Periodo: feb/marzo/apr
<b>10. Strumenti didattici</b>	Libro di testo, appunti del docente, schemi riassuntivi, uso della LIM,
<b>11. Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento</b>	Per le verifiche scritte e orali si fa riferimento alla griglia di valutazione decise dal dipartimento

<b>sezioni</b>	
<b>1. Titolo UdA</b>	<b>I SOFTWARE PER ELABORARE TESTI E IMMAGINI</b>
<b>2. Descrizione (ABILITÀ)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Utilizzare il sistema informativo contabile aziendale in un contesto di difficoltà crescente.</li><li>- Realizzare personalizzazioni di pagine Web, anche in riferimento al Web semantico.</li></ul>
<b>3. Competenze target (obiettivi profilo professionale)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>-Applicare il sistema informativo contabile aziendale interpretandone i risultati.</li><li>-Realizzare personalizzazioni di pagine web, tenendo conto degli aspetti grafici e comunicativi, nel rispetto delle norme sulla privacy, sulla sicurezza e riservatezza dei dati aziendali.</li><li>.</li></ul>
<b>4. Saperi essenziali (Contenuti)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- I software per elaborare testi e immagini:</li><li>- Il lettering</li><li>- La grafica digitale</li></ul>



**ISTITUTO PROFESSIONALE STATALE INDUSTRIA ARTIGIANATO  
"ANTONIO PARMA"**



Via Mantegazza N.25 - 21047 Saronno(VA) - Tel: 02 9600030 - Fax: 02 9624622  
Sito internet: [www.ipsiasar.it](http://www.ipsiasar.it) - e-mail: [vari04000e@istruzione.it](mailto:vari04000e@istruzione.it) - [vari04000e@pec.istruzione.it](mailto:vari04000e@pec.istruzione.it)  
C.F. 85001640128 - C.M. VARI04000E

<b>5. Insegnamenti coinvolti</b>	Tecniche di comunicazione
<b>6. Prodotto/Prodotti da realizzare</b>	Verifica delle abilità e competenze.
<b>7. Descrizione delle attività degli studenti (fasi di lavoro)</b>	Lettura guidata del testo, realizzazione di schemi, esercizi, risposte scritte a domande. Individuazione dei termini specifici, ricerca del significato.
<b>8. Attività dei docenti (strategie didattiche)</b>	Rielaborazione idee degli studenti, discussione guidata, indicazioni per realizzazione schemi, correzione esercizi.
<b>9. Monte ore complessivo</b>	8 ore . Periodo: mag
<b>10. Strumenti didattici</b>	Libro di testo, appunti del docente, schemi riassuntivi, uso della LIM,
<b>11. Criteri per la valutazione e la certificazione dei risultati di apprendimento</b>	Per le verifiche scritte e orali si fa riferimento alla griglia di valutazione decise dal dipartimento